

CaseStudy BusinessStreamline
- **Semester 1 Webtechnologie** -

BusinessStreamline

B2B PLATFORM

Ivan Hörler, Harayanamoorthy Prashath, Ciullo Alessio

16. März 2017

Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangslage	1
1.1	Zielsetzung dan die Fallstudie	1
1.2	Rahmenbedingungen	1
1.3	Umschreibung der Aufgabenstellung	1
2	Projektorganisation	3
2.1	Personen, Aufgaben und Werkzeuge	3
2.2	Kommunikationsstrukturen	3
2.3	Qualitätsmanagement	3
2.4	Abgrenzung	3
3	Analyse	4
3.1	Vision	4
3.2	Kundenbeziehung	4
3.3	User Stories	4
3.3.1	BusinessStreamline	4
3.3.2	Nachfragerfirma	5
3.3.3	Anbieterfirma	5
3.4	Usecase Diagramme	6
3.4.1	Login	6
3.4.2	Nachfrage	6
3.4.3	Suche	6
3.4.4	Angebot	7
3.4.5	Profile	7
3.4.6	XML	8
3.5	Datenbank	8
3.5.1	ERM	8
3.5.2	RM	9
4	Detailplanung	9
4.1	Benutzerführung	9
4.1.1	Nachfrage Firma	10
4.1.2	Anbieter Firma	11
4.2	Termine und Meilensteine	12
4.3	Zeitplan	12

5	Realisation/Dokumentation	13
5.1	erstes Login	13
5.2	Datenbankeinträge	13
5.3	Angebotsabgabe	13
5.4	Profile	14
5.5	XML	14
5.6	Filedownload	14
5.7	Testing	14
6	Zeitaufwandsliste	15
6.1	Abweichungsanalyse	15
7	Referenzen	16

1 Ausgangslage

1.1 Zielsetzung dan die Fallstudie

Die Webtech Case Study im dritten Semester der Ausbildung zum Dipl. Techniker IT befasst sich mit den Technologien HTML, PHP und SQL aus den Fächern Webtechnologie und Datenbanken. Die Zielsetzung ist vom Fachgruppenleiter dokumentiert und wird gemäss diesem umgesetzt. Es sind vier Ziele zu verfolgen:

- Der Studierende hat ein Geschäftsmodell in eine einfache dynamische Weblösung abgebildet
- Der Studierende hat einen sinnvollen Testplan entworfen und diesen auf seine Lösung angewendet
- Der Studierende hat die zur Verfügung stehenden Stunden in einer Planung den aufgaben zugeordnet und eine Abweichungsanalyse erstellt
- Der Studierende hat die Lösung dokumentiert

1.2 Rahmenbedingungen

Thema	Festlegung
Art der Arbeit	Gruppenarbeit zu dritt
Umfang	80 Stunden
Präsentation	15min. vor der Klasse
Abgabe	Elektronisch
Benotung	gemäss Beurteilungsschema

1.3 Umschreibung der Aufgabenstellung

Folgendes Geschäftsmodell ist umzusetzen:

- Firmen (Nachfrager), welche Teile zur Herstellung Ihrer Produkte benötigen (Schrauben, Muttern, Nieten...) können diese auf unserer Plattform erfassen.
- Erfasst werden dabei die genaue Bezeichnung, die benötigte Menge und Qualität und der gewünschte Lieferzeitpunkt.
- Anbieter solcher Teile können nun nach gewissen Teilen suchen (z.B. sucht jemand Schrauben des Typ II-C ?)
- Findet der Anbieter einen Eintrag, so kann er, anonymisiert, ein Angebot hinterlegen (ich biete Schraube II-C zu 12 Fr. per 100 Stück an)
- Die Nachfrager können anschliessend alle Angebote, welche zu einem bestimmten Teil abgegeben worden sind auflisten und das Ihnen passende auswählen.
- Ein so ausgewähltes Angebot wird dem Anbieter als Bestellung im XML- Format übermittelt

2 Projektorganisation

Wir entscheiden uns für eine Agile Entwicklung nach SCRUM.

2.1 Personen, Aufgaben und Werkzeuge

Prashath Harayanamoorthy wird die Aufgabe des SCRUM Masters übernehmen während sich Ivan Hörler als Developer integriert und Alessio Ciullo übernimmt die Sprint Reviews.

Dabei wurde die Daily auf Weekly meetings ausgedehnt um den Ansprüchen der Aufgabe und der Nebenberuflichen erledigung der Case Study gerecht zu werden.

Die Dokumentation wird jeweils aktuell mitgeführt und über die gleiche Versioning Software verteilt wie der Code. Geschrieben wird in Latex um die Mitarbeit aller, direkt über commits ins "Git" Repository sicherzustellen. Programmiert wird ausschliesslich in HTML, PHP und MYSQL Sprache. Der SCRUM Master erstellt die zu erledigenden Arbeitspaket (nachfolgend "AP" genannt), dazu Usecase Diagramm und User Storys und übergibt diese dem Developer der den Sprint damit beginnt. Durch den Revisor wird die jeweilige Iteration beglaubigt bevor zum nächsten AP übergegangen wird.

2.2 Kommunikationsstrukturen

Zur Kommunikation untereinander wird ein Telegramm Messenger eingesetzt. AP und Diagramme werden direkt im Dokument eingefügt und stehen somit mit dem nachgehenden Bericht des Developers im Selben allen zur Einsicht zur Verfügung.

2.3 Qualitätsmanagement

Nach jedem AP wird das geleistete untersucht und eventuelle Abschweiffer von der Aufgabenstellung gleich behoben. Untersucht wird anhand von User Stories und Usecase Diagramme ob die Lösung den Vorgaben entspricht.

2.4 Abgrenzung

Die Plattform ist anonym. Die BusinessStreamline speichert keine Daten die auf die wahre Identität des Benutzers hinweist. Die Nutzung ist freiwillig und basiert auf einer Hohlschuld.

3 Analyse

3.1 Vision

Die Vision beschreibt den Vorgang von Anwendern auf der Website der Firma BusinessStreamline graphisch als Kundenbeziehung.

3.2 Kundenbeziehung

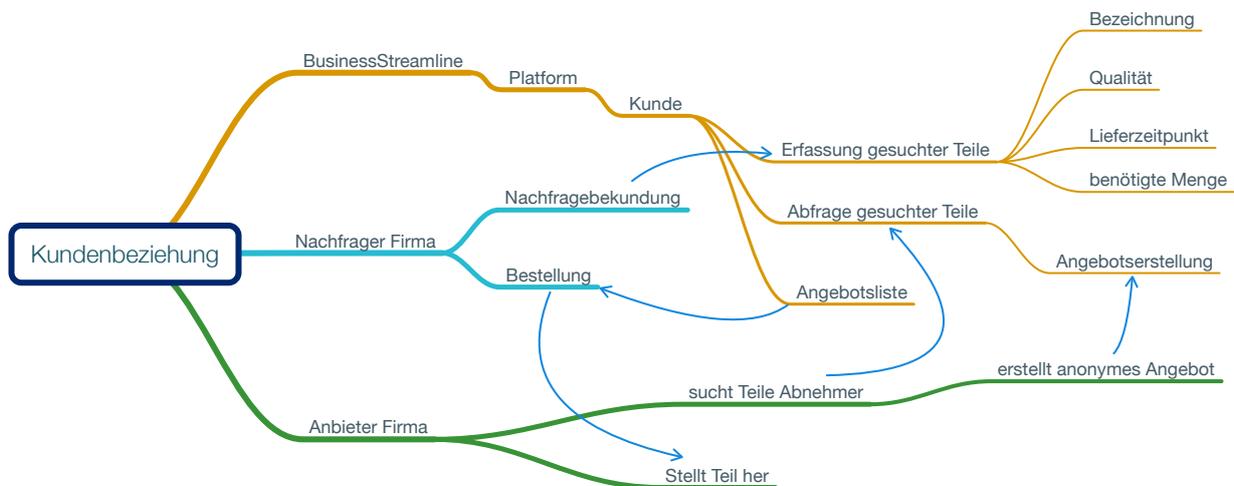


Abbildung 1: Kundenbeziehung

3.3 User Stories

Ausgangspunkt ist diese Syntax:

ALS <BENUTZERROLLE> WILL ICH <DAS ZIEL>, SO DASS <GRUND FÜR DAS ZIEL>.

3.3.1 BusinessStreamline

- Als Dienstleister firma will ich, dass der Kunde sich Anmelden muss, so dass kein unbefugter Zugang besteht.
- Als Dienstleister firma will ich Kontrolle über die Kundenanmeldung haben, so dass kein Kunde zweimal registriert sein kann.
- Als Dienstleister firma will ich die gesuchten Teile abfragen können, so dass jederzeit Gewissheit über die Anzahl Nachfragen besteht.

- Als Dienstleister firma will ich die Angebote überprüfen können.
- Als Dienstleister firma will ich, dass alle Nachfrager und Anbieter anonym verhandeln können.

3.3.2 Nachfragerfirma

- Als Nachfrager firma will ich eine Bezeichnung eines gesuchten Teils hinterlegen können so dass ein Anbieter das Teil spezifisch suchen kann.
- Als Nachfrager firma will ich die Qualität eines gesuchten Teils hinterlegt haben, sodass ich mich an Qualitätsmerkmalen orientieren kann.
- Als Nachfrager firma will ich einen Lieferzeitpunkt hinterlegen können, sodass ein Anbieter über die Lieferfrist informiert ist.
- Als Nachfrager firma will ich die benötigte Menge angeben können, sodass ich diese mit einer Bestellung bekomme.
- Als Nachfrager firma will ich ein Angebot annehmen können, so dass dem Anbieter eine Bestellung zugesandt wird.
- Als Nachfrager firma will ich das Teil innerhalb der Lieferzeit zugesandt bekommen.

3.3.3 Anbieterfirma

- Als Anbieter firma will ich abfragen welche Teile gesucht sind, so dass ein Angebot erstellt werden kann.
- Als Anbieter firma will ich, dass alle Eckpunkte geklärt sind, so dass keine unvorhergesehenen Kosten entstehen.
- Als Anbieter firma will ich ein Angebot abgeben können, so dass ein schriftlicher Vertrag entsteht.
- Als Anbieter firma will ich anonym bleiben, so dass die Nachfragerfirma nur anhand des Preises entscheidet wer sie berücksichtigt.
- Als Anbieter firma will ich bei der Bestellung eine schriftliche Antwort erhalten, so dass der Vertrag gültig ist.

3.4 Usecase Diagramme

3.4.1 Login

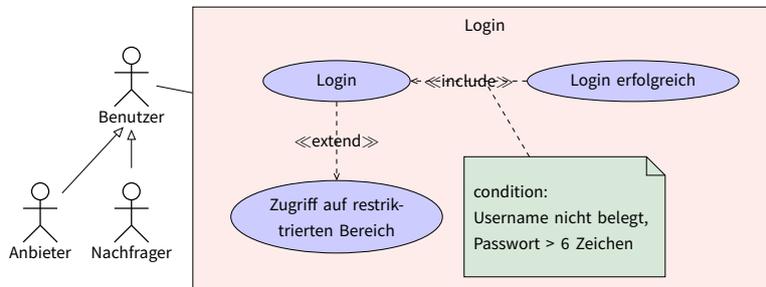


Abbildung 2: Login Vorgang

3.4.2 Nachfrage

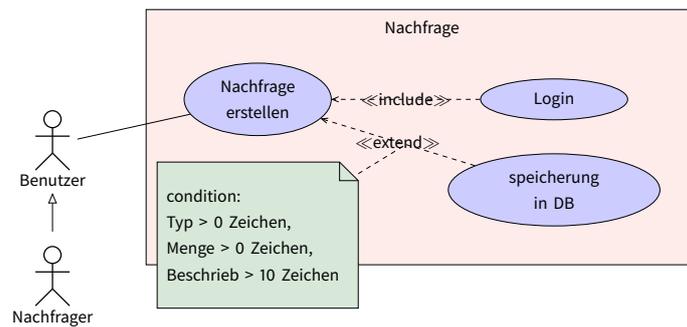


Abbildung 3: Vorgang zur Nachfrage Erfassung

3.4.3 Suche

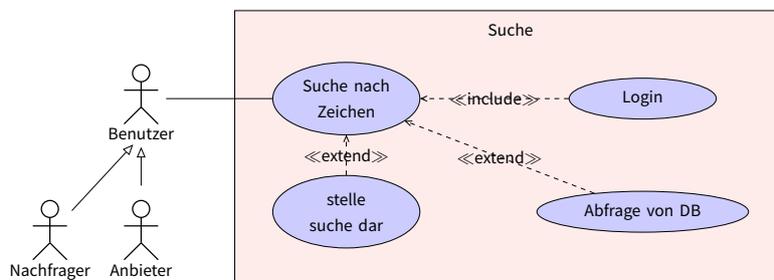


Abbildung 4: Vorgang der Suche

3.4.4 Angebot

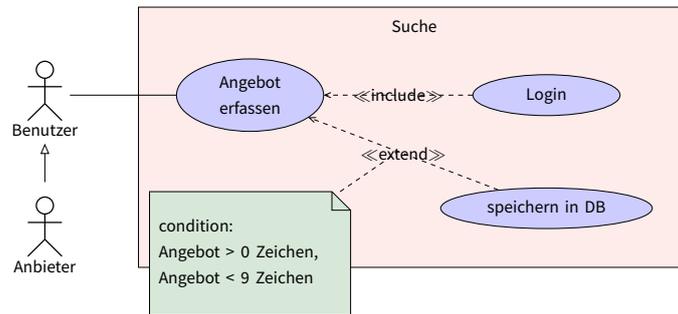


Abbildung 5: Vorgang des Angebots

3.4.5 Profile

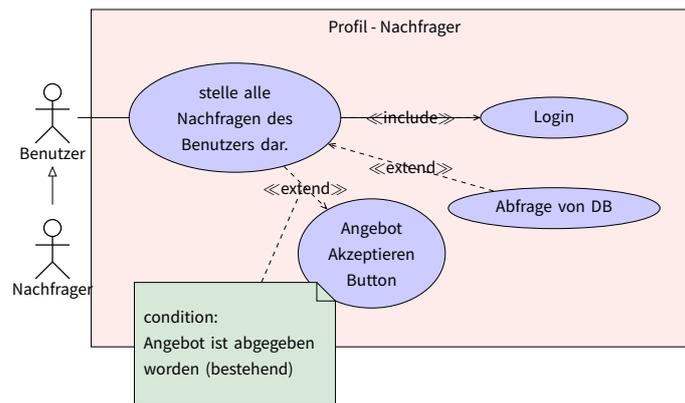


Abbildung 6: Abruf der Profil Seite aus Sicht des Nachfragers

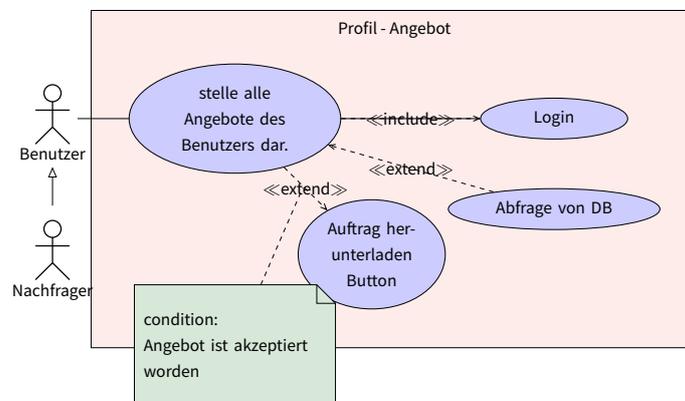


Abbildung 7: Abruf der Profil Seite aus Sicht des Anbieters

3.4.6 XML

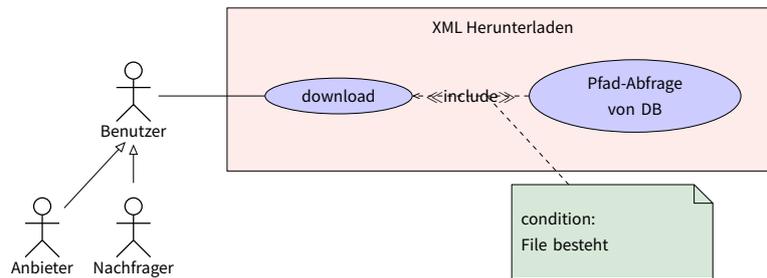


Abbildung 8: Login Vorgang

3.5 Datenbank

Die Gruppe hat sich entschieden das Projekt auf Basis einer MySQL Datenbank mit PHP zu erstellen. Da ein Hostler über ein Team-Mitglied zur Verfügung stand.

Zur Visualisierung wurden RM und ERM mit Dia erstellt:

3.5.1 ERM

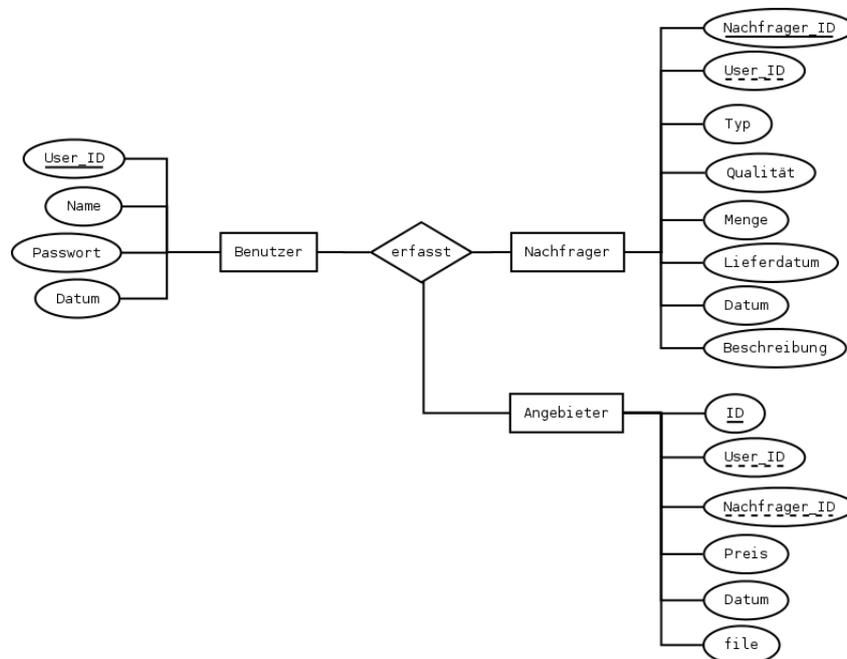


Abbildung 9: ERM zur Datenbank für BusinessStreamline

3.5.2 RM

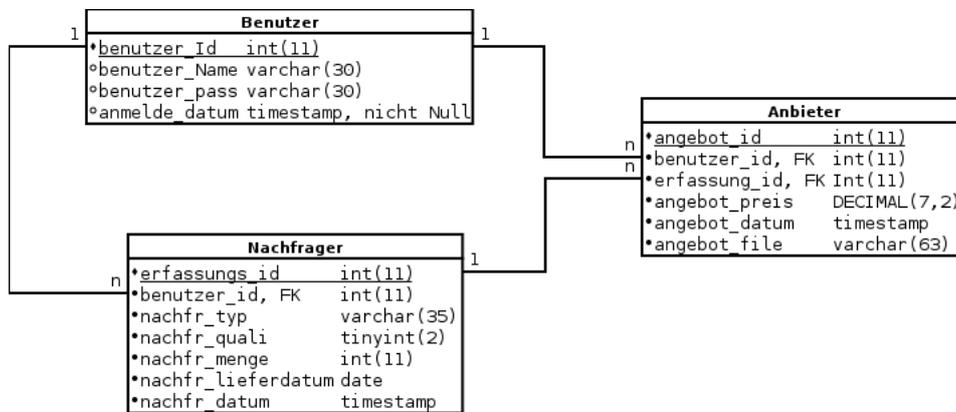


Abbildung 10: RM zur Datenbank für BusinessStreamline

4 Detailplanung

4.1 Benutzerführung

Damit der Kunde sieht wie seine Webseite funktioniert wurde ein Mockup zu den beiden Kundentypen erstellt.

4.1.1 Nachfrage Firma

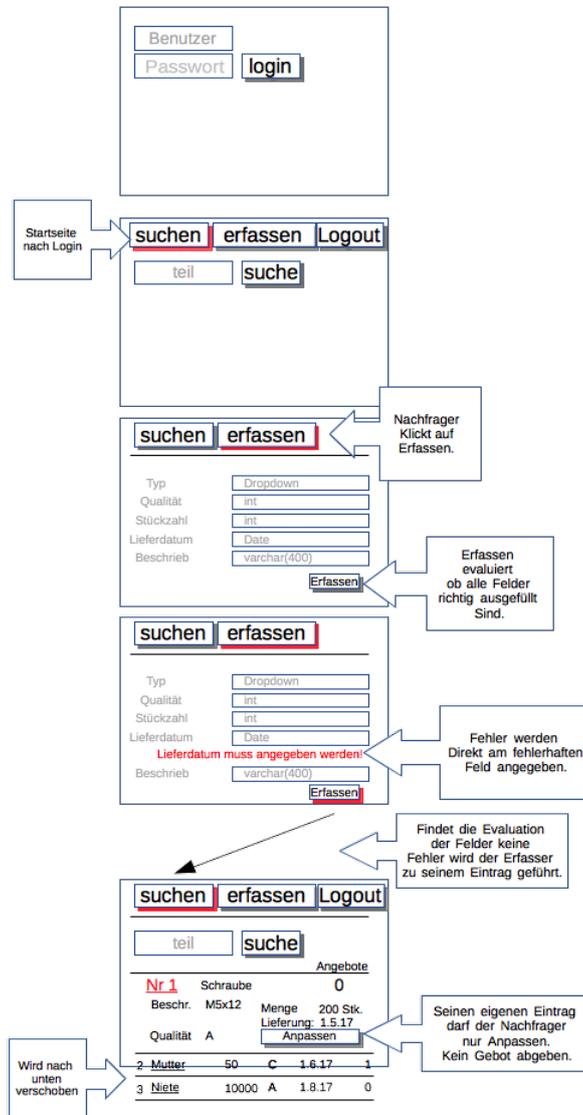


Abbildung 11: Benutzerführung des Nachfragers

4.1.2 Anbieter Firma

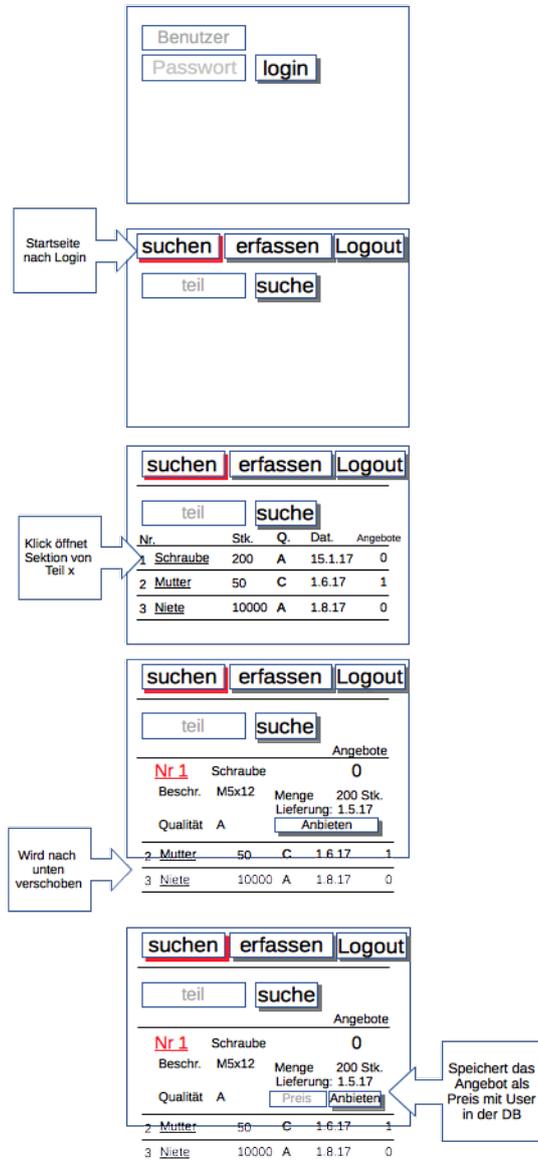


Abbildung 12: Benutzerführung des Anbieters

5 Realisation/Dokumentation

5.1 erstes Login

Nach dem wir einige Tutorials durchgearbeitet hatten, fanden wir mit codeingcage [2] ein Tutorial dass die Abläufe genügend einfach gestaltet hatte. So dass wir auch in der Lage waren es zu verstehen, verändern und unseren Bedürfnissen anzupassen. Wir haben es zuerst nach dem vorgezeigten Schema erstellt und dann gemerkt dass wir die E-Mail Adresse als Login Feld eher als lästig empfinden. Also machten wir uns an die Arbeit um den Login nach User-Namen umzukrempeln und entfernten alle E-Mail Felder und Variablen auch aus der Datenbank. Als fun fügten wir noch ein Bild ein und entfernten alle bootstrap CSS Klassen und ersetzten sie mit unseren aus dem lokalen style.css File um das ganze auch schön aussehen zu lassen. Zusätzlich wurde eine Automatische Login Routine implementiert so dass ein Login nach der Anmeldung eines Users nicht noch mal eingegeben werden muss.

5.2 Datenbankeinträge

Um die Datenbankeinträge gemäss RM erstellen zu könne wurde als erstes das .sql file zur Erstellung der Datenbank erstellt. Danach wurden von Hand drei Einträge gemacht um die Abfrage testen zu können. Da der Unterricht die SQL-Querrys noch nicht abgedeckt hatte schob der Dozent eine kurze Einführung samt Beispiel ein, was als Vorlage für die weitere Arbeit diente. Zudem entnahm ich dem youtube Video [5] wichtige Informationen zum vorgehen mit PDO. Um die Darstellung zu gliedern wurde die Abfrage in HTML Tabellenform integriert. Das Eintragsdatum musste von YYYY-MM-DD-hh-mm gekürzt werden und wird nun als Datum ohne Zeitangabe dargestellt. Die Eintrags Erfassung wird mit dem gleichen vorgehen gemacht und fängt Fehler wie leergelassene Felder oder zu kurze Beschreibungen ab.

5.3 Angebotsabgabe

Die selektion von einem Eintrag gestaltete sich schwierig. Nachdem die erste Idee mit onclick auf der Tabellenzeile nicht funktionierte weil das Thema JavaSkript noch nicht angeschnitten wurde und mir nicht klar ist wie es umzusetzen ist wurde auf einen einfachen Link zurückgegriffen und per get Befehl die ID der Zeile übermittelt wird. Im Formular des Angebots wird zuerst geprüft ob das Angebot nicht vom eingelogten Nutzer stammt und falls doch eine meldung platziert damit keine Angebote auf eigene Nachfragen gemacht werden können. Ein Nutzer der die Nachfrage nicht erstellt hat kann per Post befiehlt ein Angebot abgeben dass in der AnbieterTTabelle gespeichert wird. Vorgängig werden Leere Übermittlungen und Angebote mit über 9 Ziffern abgefangen und Fehlermeldungen platziert.

5.4 Profile

Der Ersteller einer Nachfrage musste nun noch ein Interface zur Akzeptierung eines Angebots erhalten dass dann die Bestellung auslösen wird. Da die erforderlichen Werte für die Auflistung der Einträge aus zwei Tabellen kommen musste ein Join der Tabellen erarbeitet werden das wiederholt noch nicht behandelte Thema im Fach Datenbanken machte es darum nicht einfacher. Durch Nachforschungen und Try&Error konnte jedoch die Lösung ermittelt werden. Durch IF/ELSE abfragen wird ermittelt ob für eine Nachfrage schon ein Angebot erstellt wurde und in dem falle der Download Button für das geforderte XML angezeigt oder dann k.A. für kein Angebot angezeigt.

5.5 XML

Da XML eine eigene Skript art ist mussten wir uns erst damit auseinandersetzen. Gut gibts dazu mehrere Tutorials. Als wir dann mit dem umsetzen der Aufgaben anfangen hatten wir schon einige fertig erstellte Skripts gefunden die diese Aufgabe automatisch durch Zuweisung der Tabellenspaltennamen erstellen. Jedoch waren alle für mehrere Tabellen-Zeilen ausgelegt und wir mussten diese dann an die gegebenheiten dass nur für ein Teil (und damit eine Zeile) iteriert wird anpassen. Die beste dokumentation fannden wir unter [1] <http://php.net/manual/en/book.dom.php> welche mit einer Beschreibung auf Stackexchange zusammenpasste und uns so eine Grundlage zur Erstellung bot. [4].

5.6 Filedownload

Diese Problemstellung haben wir komplett unterschätzt. Die Art und Programmierung für den Trigger eines Downloads mit PHP ist kompliziert. Durch ausprobieren und der Kombination von verschiedenen Lösungen aus dem Internet konnte es dann bewerkstelligt werden. [3]

5.7 Testing

Das Testen der Funktionen wurde auf basis der Use-Case Diagramme durchgeführt. Dabei stellt jeder Usecase ein Testszenario dar. Diese Testszenarien wurden aufbauend auf der Agilen Entwicklung jeweils am ende des sprints als Revision angehängt und genau so wie das Diagramm es darstellt für den jeweiligen Benutzertypen durchgespielt. Bei Falschinterpretationen oder Fehlern in der Programmierung wurde bilateral darauf eingegangen und das Problem durch eine iteration behoben. Zu den Einzelnen Fehlern die behoben werden mussten findet man das Protokoll in der Abweichungsanalyse **Link zu Kapitel Abweichungsanalyse**

6 Zeitaufwandsliste

Arbeitspaket	geplant	geleistet	delta	Erklärung
Projekt Management	1	1		
Dokumentation	13	18	3	LaTeX verstehen und einrichten
Vision	1	1		
UserStories	3	3		
Benutzerführung	2	3	1	gezeichnet mit Libreoffice
Datenbank	1	1		
erstes login/out	2	8	6	
Datenbankeinträge	8	11	5	der Schulische hintergrund fehlte zu dem Zeitpunkt noch.
Abgebotsabgabe	10	8	-2	
User Profile seite erstellt	4	12	8	
Angebotabgabe	6	6	0	
Angebote für eigene Nachfr. deakt.	2	4	2	
suche erstellt	8	6	2	
XML übersetzer	8	12	2	musste erst XML verstehen.
Filedownload	3	10	10	Aufgabe unterschätzt.
Dokumentation zusammenführen	2	12	10	Aufgabe unterschätzt.
Total	72	104	37	h

Abbildung 14: Zeitaufwand

6.1 Abweichungsanalyse

- Die Angebotsabgabe Taste sollte gemäss Planung auf der gleichen Seite wie die Nachfragen stehen. Das konnte aufgrund fehlender Kenntnisse nicht so gelöst werden. Der Einfachheit halber wurde dazu eine Neue Seite erstellt. Das eigentliche Problem stellte sich heraus war, dass der Benötigte Schul-Stoff zu dem Zeitpunkt nicht behandelt war als wir diesen Sprint abhandelten.
-

7 Referenzen

Literatur

- [1] PHP Groupe. Xml dom manipulation, unknown unknown. <http://php.net/manual/en/book.dom.php>.
- [2] Pradeep Khodke. Tutorial: Php login and registration script with pdo and oop, April 2015. <http://www.codingcage.com/2015/04/php-login-and-registration-script-with.html>.
- [3] Jennifer Kyrnin. How to use php to force a file download, Januar 2017. http://webdesign.about.com/od/php/ht/force_download.htm.
- [4] Virgilio Favero Neto. How to save xml using php, August 2010. <http://stackoverflow.com/questions/3552755/how-to-save-xml-using-php#3552794>.
- [5] Richard Stibbard. Mysql pdo tutorial, August 2014. https://youtu.be/e0ssKVEISbQ?list=PLz_6dB4PItBEQEbVSA6vrTOACQZD1K1E.

THIS DOCUMENT IS TYPSET WITH

L^AT_EX
